

Das Magazin für Aus- und Weiterbildung in Sachsen

 bildungsmarkt-sachsen.de

Das Magazin für Aus- und Weiterbildung in Sachsen

1 | 2009



Mediadaten 2009

Bildungsmarkt-sachsen.de

Das Magazin für Aus- und Weiterbildung in Sachsen

Das ist wirklich neu: ein Magazin für Aus- und Weiterbildung, das die wichtigsten Informationen rund um das Thema auf Sachsen bezogen bündelt. Bildungsmarkt-sachsen.de ist aktuell und dicht dran an den Fragen von Personalverantwortlichen und Geschäftsführern. Sächsische Unternehmer, Experten und Weiterbildungsanbieter kommen mit ihren Erfahrungen und ihrem Fachwissen zu Wort.

Als Leitmedium der Weiterbildungsbranche ist bildungsmarkt-sachsen.de eng angebunden an das gleichnamige Portal des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Arbeit. Der Versand an Entscheider der sächsischen Wirtschaft sowie ein dichtes Netz an Auslagemöglichkeiten garantieren eine optimale Verteilung.

Das vierfarbige Magazin erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von 5000 Exemplaren. Im Internet finden Sie das Magazin unter www.bildungsmarkt-sachsen.de einschließlich Anzeigenformaten und Preisen.

Kontakte

Herausgeber
Sandstein Kommunikation GmbH
Goetheallee 6
01309 Dresden
Tel. 03 51 - 440 78-0
Fax 03 51 - 440 78-12
www.sandstein.de

Redaktion

Heike Bojunga
Tel. 03 51 - 440 78-23
Fax 03 51 - 440 78-12
bojunga@sandstein.de

Anzeigen

scharfe media
Torsten Scharfe
Tharandter Straße 31 – 33
01159 Dresden
Tel. 03 51 - 456 80 118
Fax 03 51 - 456 80 136
torsten.scharfe@scharfe-media.de

Anzeigenübermittlung

Anschrift

Sandstein Kommunikation GmbH
Goetheallee 6
01309 Dresden

Druckvorbereitung

Ansprechpartnerin Katrin Hoyer
E-Mail hoyer@sandstein.de
Tel. 03 51 - 440 78-11
ISDN Leonardo (Mac) +49-351-44260 01
Fax (Kontrollausdruck) +49-351-440 78 12

Vor Anzeigenübermittlung muss das Motiv der Anzeige mit Angabe des Dateinamens an Sandstein Kommunikation GmbH gefaxt werden. Dateinamen bitte klar ersichtlich notieren, unter Angabe des zu belegenden Magazins bildungsmarkt-sachsen.de.

Datenträger

CD, DVD, DVD RAM

Programme

QuarkXPress, InDesign, Freehand, Illustrator, Photoshop, CorelDraw (PC), PDF-Dateien

Bei offenen Dateien bitte unbedingt Schriftenkoffer mitliefern. PowerPoint- und farbige Worddateien können nicht verarbeitet werden, da die Ausgabeauflösung dieser Programme für den Druck nicht ausreichend ist.

Anzeigenformate und Preise*

Neben gestalteten Anzeigen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Aus- und Weiterbildungsangebote in Form von PR-Anzeigen zu präsentieren.

*Stand: Juli 2009. Die hier genannten Preise sind Netto-Preise und erhöhen sich um die jeweils gültige Mehrwertsteuer

Formate Umschlag
(abfallend,
Breite × Höhe, in mm)

U4	210 × 297
U2/U3	420 × 297
1/2 Seite	210 × 147
1/4 Seite	105 × 147

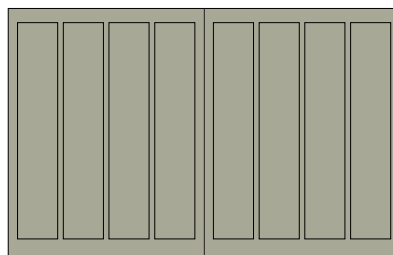
Formate Innenseiten
(im Satzspiegel,
Breite × Höhe, in mm)

1 Seite	190 × 256
1/2 Seite	92 × 256 (hoch) 190 × 125 (quer)
1/4 Seite	92 × 125
1/8 Seite	43 × 125 (hoch) 43 × 59,5 (quer)

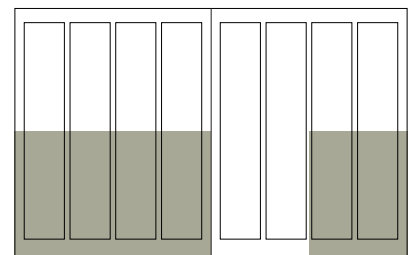
Umschlag



U4 1590 €

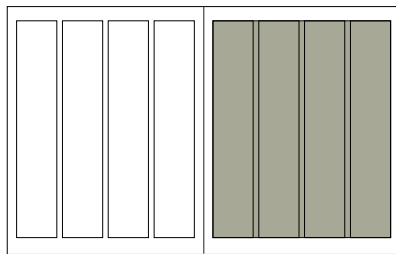


U2/U3 1290 €

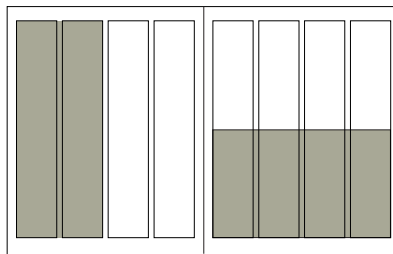


1/2 Seite 690 € **1/4 Seite** 390 €

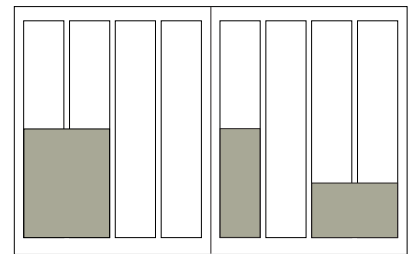
Innenseiten: Gestaltete Anzeigen



1 Seite 1100 €

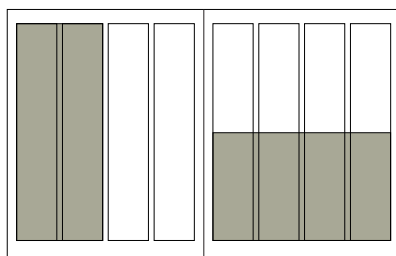


1/2 Seite 590 €

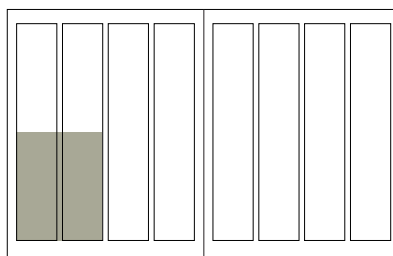


1/4 Seite 340 € **1/8 Seite** 200 €

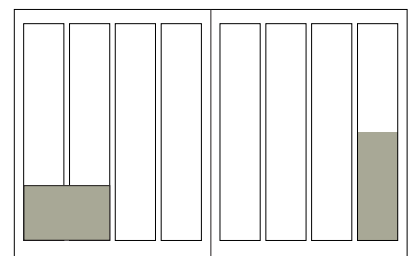
Innenseiten: PR-Anzeigen für Angebote



1/2 Seite 490 €
(redaktionelles Kurzporträt,
Foto, Infokasten, Logo)



1/4 Seite 290 €
(redaktionelles Kurzporträt,
Infokasten)



1/8 Seite 190 €
(Infokasten)