

CHANGE YOUR FUTURE

media project – Aktiv in neuen Welten!

Innovation, Qualität und Kundenorientierung sind die Eckpfeiler unseres Handelns.

Seit mehr als 20 Jahren begleiten wir Teilnehmer und Unternehmen bei der Aus- und Weiterbildung im Medien-Bereich.

Informieren Sie sich jetzt. Wir stehen Ihnen für Fragen gern zur Verfügung und senden Ihnen alle Bewerbungs- und Lehrgangsunterlagen zu. Geplante Termine entnehmen Sie bitte unter bildung.mediaproject.de.

media project academy GmbH

Petra Büchel

Telefon: 0351 34060-13

E-Mail: buechel@mediaproject.de

Dr. Peter Mißbach

Telefon: 0351 34060-0

E-Mail: bildung@mediaproject.de



media project academy GmbH

Glashütter Straße 101, 01277 Dresden

Telefon: 0351 34060-0

Fax: 0351 34060-30

E-Mail: bildung@mediaproject.de

bildung.mediaproject.de



Das Qualitätsmanagementsystem der media project Gruppe ist nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert.



Die Bildungsfirmen sind nach dem Recht der Arbeitsverwaltung (AZAV) zugelassene Träger.

media project 

MEDIENGESTALTER/-IN DIGITAL UND PRINT GESTALTUNG UND TECHNIK



UMSCHULUNG



Umschulung in 24 Monaten
mit IHK-Abschluss

Beratung jederzeit möglich!

Mediengestalter/-innen Digital und Print werden bei der produktbezogenen Kundenberatung, der organisatorischen Abwicklung bzw. der Konzeption und Gestaltung von Print- und Medienprodukten tätig. Ihr Arbeitsumfeld umfasst weiterhin die Aufbereitung von Daten und deren technische Verarbeitung zur Realisierung von Medienprodukten.

Neben dem Kerngeschäft Print haben sich für die Unternehmen längst andere Geschäftsfelder eröffnet, die für eine erfolgreiche Marktpositionierung unerlässlich sind. Online-Publishing, Cross-Media-Publishing und digitale Produktionstechniken bis zum personalisierten Digitaldruck sind Stichworte für diese Entwicklung.

Umschulung

In 24 Monaten erhalten die Teilnehmer eine solide Medienausbildung durch praxisorientierten Unterricht und werden in der Handhabung gebräuchlicher Medientechnologien trainiert. Im Rahmen eines abschließenden ca. 6-monatigen Praktikums werden reale Projekte in Medienunternehmen umgesetzt. Je nach persönlichen Neigungen kann eine Spezialisierung im Print- oder Nonprint-Bereich erfolgen.

Zielgruppe

Interessenten mit einem anderen Berufsabschluss (Ausnahmen nach Absprache) und kreativen Ambitionen, ohne Berufsabschluss aber einschlägiger Berufspraxis, Absolventen entsprechender berufsfachschulischer Ausbildungen, Studienabbrecher, Quereinsteiger, SaZ.

Förderung

Die Umschulung ist nach AZAV zertifiziert und kann bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen über einen Bildungsgutschein der zuständigen Agentur für Arbeit, Jobcenter, Optionskommunen, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften u.a. gefördert werden.

Grundlage der Ausbildung ist der gesetzliche Ausbildungsrahmenplan gemäß BBiG. Schwerpunkte der Ausbildung sind:

Theoretische Grundausbildung

- Wirtschafts- und Sozialkunde, Arbeitsschutz
- Entwicklung von Gestaltungsgrundsätzen
- Gestaltung von Print- und Multimedia-Produkten
- Betriebliche Geschäftsprozesse und Organisation
- Werbe- und Gestaltungskonzeptionen
- Entwicklung von Gestaltungsvarianten
- Grundlagen von Multimediaprodukten
- Verarbeiten von Produktionsdaten
- Farbenlehre, Typografie, Grundlagen Drucktechnik

Fachpraktische Ausbildung

- Gestaltungsgrundlagen und -konzeptionen
- Computergrafik
- Elektronische Bildbearbeitung
- Desktop Publishing
- Systemübergreifendes Publizieren
- Screendesign und Online-Medien
- WEBdesign und -Programmierung
- Audio-, Video- und Multimediaproduktion

Praxisprojekte

- Gestaltung und Produktion von Print-Produkten
- Digital- / Internet-Produktion

Gezielte Prüfungsvorbereitung und Praktikum

Die Ausbildung erfolgt an moderner PC- und Medientechnik.

Wenden Sie sich vertrauensvoll an unsere Ansprechpartner!