



## Hinweise und Tipps für Ihre erfolgreiche SCHAU-REIN!-Veranstaltung

Sie haben sich als Unternehmen/Institution dazu entschieden, aktiv an SCHAU REIN! teilzunehmen? Eine gute Entscheidung! Hier finden Sie hilfreiche Informationen zur Vorbereitung, Umsetzung und Bewerbung Ihrer SCHAU-REIN!-Veranstaltung(en).

### 1. Planung und Vorbereitung

Unter [www.schau-rein-sachsen.de](http://www.schau-rein-sachsen.de) stellen Sie Ihre Angebote direkt ins Internet. Über den Button **Unternehmen / So funktioniert's** registrieren Sie sich und richten Ihren Account ein. Hilfestellung gibt Ihnen die dort hinterlegte Kurzanleitung oder Sie kontaktieren Ihren regionalen Dienstleister. Den richtigen Ansprechpartner finden Sie unter **Kontakt**.

#### Sie wissen noch nicht, wie Sie Ihre Veranstaltung planen sollen?

Hier ein paar Tipps für Ihre Organisation:

- Wie viel Zeit plane ich für meine SCHAU-REIN!-Veranstaltung ein?  
**TIPP:** Planen Sie nicht zu lange. Zwei bis max. drei Stunden reichen für eine Veranstaltung aus.
- Welche Berufsbilder sind für SCHAU REIN! besonders geeignet?  
**TIPP:** Fokussieren Sie sich auf Ausbildungsberufe und –plätze in Ihrem Unternehmen. Denken Sie auch an wenig bekannte Berufe oder Tätigkeiten mit Perspektive.
- Welche Berufe und Tätigkeiten sind am besten geeignet, damit sich interessierte Schüler\*innen selbst praktisch ausprobieren können?  
**TIPP:** Denken Sie aus Sicht der Schüler\*innen, die oftmals überhaupt noch keine Vorstellung von den Aufgaben und Tätigkeitsfeldern haben. Auch ein scheinbar »eintöniger« Job kann spannende Aufgaben beinhalten.
- Welche Mitarbeiter\*innen sind für die Vorbereitung und Durchführung Ihrer SCHAU-REIN!-Veranstaltung zuständig und stehen am Veranstaltungstag selbst für Fragen zur Verfügung?  
**TIPP:** Neben Chefs und Ausbildern sind gleichaltrige Auszubildende ideale und glaubwürdige Gesprächspartner für die Teilnehmer\*innen zum Austausch auf Augenhöhe.
- Ist Arbeitsschutzkleidung notwendig?  
**TIPP:** Falls ja, beachten Sie dies bei der Größe der Teilnehmergruppe(n).

Unterstützt von:





- Schüler\*innen, die Ihr Unternehmen/Ihre Institution besuchen, sind zwischen 12 und 18 Jahre alt und haben verschiedene Erwartungen an SCHAU REIN!
  - **12 – 13-Jährige »Neugierige«:** Sie kommen erstmals mit dem Thema Berufsorientierung und Ausbildungsmöglichkeiten in Berührung.
  - **14 – 16-Jährige »Entdecker«:** Die Entscheidung und Bewerbung für ein Schülerpraktikum steht bevor. Sie haben eventuell eine erste grobe Orientierung im scheinbar unendlichen Berufsuniversum vorgenommen.
  - **17 – 18/19-Jährige »Reisende«:** Sie haben bestenfalls schon konkretere Vorstellungen von ihrer beruflichen Zukunft, benötigen jedoch weitere Informationen für und Unterstützung bei der Entscheidungsfindung.

**TIPP:** Differenzieren Sie Ihre Angebote nach den Altersgruppen und richten Sie Art und Ablauf der Veranstaltungen angemessen darauf aus.

## 2. Organisation und Durchführung

- SCHAU REIN! zeichnet sich durch einen großen Praxisbezug aus. Richten Sie die Veranstaltung praktisch aus. Es empfiehlt sich, Rundgänge, Vorführungen, Mitmachaktionen und Gespräche sinnvoll miteinander zu kombinieren. Die Programmpunkte sollten abwechslungsreich und nicht zu lang sein.

**TIPP:** Wechseln Sie die Perspektive. Was würde Sie als zukünftiger Azubi am meisten interessieren?
- Begrüßung, kurze Vorstellung der Mitarbeiter und Ansprechpartner, die die Schüler\*innen begleiten, gehören zur kurzen Einführung. Bilden Sie evtl. Kleingruppen nach Alter und Berufen und belehren Sie - falls nötig - über Arbeitsschutzmaßnahmen.

**TIPP:** Planen Sie einen kurzweiligen Ablauf mit Abwechslung. Denken Sie v.a. bei Vorträgen daran: In der Kürze liegt die Würze.
- Bieten Sie Aktionen zum Mitmachen und Ausprobieren an. Dafür gibt es viele Beispiele: Anfertigen von Musterstücken, Praktisches Arbeiten am PC (Rechercheaufgaben, Erstellung Dokumenten oder Formularen), Bedienen von Maschinen unter Aufsicht, Arbeiten an Modellen etc.

**TIPP:** Besonders wirksam ist es, wenn Schüler\*innen ihre eigene

Unterstützt von:





Erfahrung machen und etwas selbst Gefertigtes mit nach Hause nehmen können.

- Planen Sie genügend Zeit für Fragen und Gespräche mit Mitarbeitern, Auszubildenden und Ausbildern ein. Ermöglichen Sie Gespräche auf Augenhöhe.

**TIPP:** Teilnehmer\*innen befinden sich in Ihrem Unternehmen auf »unbekanntem Terrain« und scheuen sich oft, ihre Fragen vor Publikum zu stellen. Bieten Sie an, Fragen auch zu einem anderen Zeitpunkt zu beantworten – bei Bedarf auch telefonisch außerhalb der SCHAU-REIN!-Veranstaltung.

- Informieren Sie über das Bewerbungsverfahren und die Bewerbungskriterien für bestimmte Berufe in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution.

**TIPP:** Geben Sie den Teilnehmer\*innen Informationsmaterial zu Ausbildungsberufen und Bewerbungsverfahren mit.

- Planen Sie am Schluss etwas Zeit für Fragen und eine Auswertung der Veranstaltung ein.

**TIPP:** Teilen Sie kurz gefasste Fragenbögen (max. 5 Fragen) aus, mit denen Sie eine eigene Qualitätskontrolle vornehmen und Feedback der Teilnehmergruppen einholen können.

- Jedes Jahr werden ausgewählte Unternehmen oder Institutionen für ihre sehr guten praxisorientierten SCHAU-REIN!-Veranstaltungen ausgezeichnet.

**TIPP:** Zahlreiche **Praxisbeispiele** aus verschiedenen Branchen finden Sie auf der Plattform [www.schau-rein-sachsen.de](http://www.schau-rein-sachsen.de).

**WICHTIG:** Die Schüler\*innen erhalten von der Schule ein Teilnahmeformular, auf dem sie ihre Unternehmensbesuche dokumentieren. Mit dem Stempel Ihres Unternehmens/Ihrer Institution können sie später nachweisen, dass sie die Veranstaltung auch tatsächlich besucht haben.

### 3. Bekanntmachen Ihrer Angebote

Die Teilnahme an SCHAU REIN! ist ein Imagefaktor, der im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit offensiv genutzt werden kann. Damit zeigen Sie Verantwortung für den Standort, Engagement für die Zukunft der Region und Sie festigen das positive Image in der Öffentlichkeit.

Unterstützt von:





**TIPP:** Nutzen Sie die nachfolgenden Medien und Kanäle für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, um auf Ihr Engagement bei SCHAU REIN! aufmerksam zu machen.

### Auf Ihrer firmeneigenen Webseite

- Weisen Sie auf Ihrer Homepage darauf hin, dass Sie an SCHAU REIN! teilnehmen. Auf der Webseite [www.schau-rein-sachsen.de](http://www.schau-rein-sachsen.de) im Bereich **Unternehmen / Download** finden Sie das Logo und Banner zum Herunterladen für Ihre Website.
- Stellen Sie dort Veranstaltungen vor, die Sie anbieten werden und nutzen Sie die Gelegenheit, Ausbildungsgänge und Tätigkeitsprofile in Ihrem Unternehmen der Öffentlichkeit vorzustellen.
- Falls Sie in der Vorbereitungsphase mit Schulen in Ihrer Region kooperieren (zum Beispiel Ausbildertag, Mitarbeiter stellen ihren Beruf in den Schulen vor), berichten Sie kurz über diese Aktionen.
- Informieren Sie über den Stand der Dinge (zum Beispiel Angebote, Anmeldezahlen) und über positive Resonanzen bei den Schüler\*innen.

### In der lokalen Presse

- Machen Sie Ihre Angebote auch in der lokalen Presse bekannt, indem Sie eine Pressemitteilung veröffentlichen oder Journalisten kontaktieren. Textbausteine für Pressemitteilungen finden Sie unter [www.schau-rein-sachsen.de](http://www.schau-rein-sachsen.de) im Bereich **Unternehmen / Presse**.
- Stehen Sie Interviewanfragen aufgeschlossen gegenüber. Nutzen Sie die Chance, sich und Ihr Unternehmen aus diesem Anlass medienwirksam darzustellen.
- Bieten Sie Journalisten an, bei den Veranstaltungen dabei zu sein und anschließend darüber zu berichten.  
Achtung: Denken Sie daran, im Vorfeld die **Einverständniserklärung** der Teilnehmer\*innen für eventuelle **Fotografien** einzuholen.

### Bei Veranstaltungen

- Nutzen Sie Veranstaltungen (Messen, Hausmessen, Verbandstreffen etc.), um Ihr Engagement bei SCHAU REIN! bekannt zu machen.

Unterstützt von:





- Nutzen Sie Kooperationen mit örtlichen Schulen, um das Engagement Ihres Unternehmens zu präsentieren, z.B. bei Elternabenden oder einem Tag der offenen Tür.

### **Auf internen Kanälen**

- Nutzen Sie auch die internen Netzwerke in Ihrem Unternehmen/Ihrer Einrichtung, um Ihre SCHAU-REIN!-Veranstaltungen öffentlich zu machen. Motivieren Sie z.B. auch den Betriebsrat, Kollegen\*innen und Mitarbeiter\*innen, ihre Kinder über SCHAU REIN! zu informieren.

### **Im Social Web**

- Sie nutzen Social Media und sind auf Facebook, Instagram oder Twitter aktiv? Posten Sie Aktuelles oder News und abonnieren Sie bzw. folgen Sie den SCHAU-REIN!-Kanälen im Social Web (z.B. Facebook, Instagram, Youtube).

Unterstützt von:

