


Fernsehproduktion (Bachelor of Arts) in Leipzig

Bereich	Studienangebot Hochschule
Termin	Permanentes Angebot Regelstudienzeit: 6 Semester Studienbeginn: Wintersemester aller zwei Jahre (wieder im Wintersemester 2014/15) studienrichtungsübergreifendes Studium: 1. und 7. Semester Praxisphase: 5. Semester Bachelorarbeit: 7. Semester
Tageszeit	Ganztags
Ort	Leipzig
Angebot-Nr.	00093840


**Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur
Leipzig**

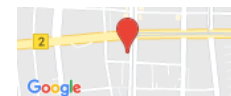
 [0341/30760](tel:034130760)

 [Anbieter Infos](#)

Ort

**Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur
Leipzig**

 Karl-Liebknecht-
Straße 132
04277 Leipzig



 [0341/30760](tel:034130760)

Beschreibung des Angebotes

Die TV-Branche befindet sich in einer Umbruchsituation. Beispiele für bedeutende Neuerungen sind neben der Einführung des

hochauflösenden Fernsehens, die Entwicklung und Verbreitung einer völlig neuen Generation von Empfangstechnologien sowie die beginnende Verschmelzung von Internet und Fernsehen. Für alle Beschäftigte, in den Bereichen der Fernsehproduktion, ergeben sich daraus neue Anforderungen an erforderliche Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten. Dies gilt besonders für Kameralleute, Journalisten und Produktionsleiter im TV-Bereich.



fotolia.com / Monkey Business



fotolia.com / lev dolgachov

Weitere Informationen zum Angebot

Hier setzt der Bachelorstudiengang Fernsehproduktion an. Die fachspezifische Ausbildung vermittelt umfangreiche praxis- und projektorientierte Studienelemente zur Akquirierung TV-geeigneter Inhalte und zu deren journalistischen bzw.ameratechnischen Umsetzung sowie wirtschaftlichen Beherrschung.

Der Bachelorstudiengang Fernsehproduktion ist modular aufgebaut und unterscheidet drei Studienrichtungen: Fernsehkamera, Fernsehjournalismus und Fernsehwirtschaft. Im ersten und siebten Semester steht die Lehre gemeinsamer Ausbildungsinhalte im Mittelpunkt. Einige Beispiele dafür sind Module wie Technik und Technologie AV, Kamera- und Schnitttechnik, Grundlagen Journalismus, Projektmanagement, Existenzgründung und Selbstmanagement. Vom zweiten bis vierten sowie im sechsten Semester werden studienrichtungsdifferenziert solche Module wie Bildgestaltung, Medienwissenschaft, Produktionskunde, Textgestaltung und Kommunikationstraining, Fernsehmanagement, Studioproduktion, BWL und Marketing, Auditive Gestaltung, Medienwirtschaft, Sportberichterstattung, Wissenschaftliches Arbeiten, Szenische Gestaltung u.a.m. angeboten. Weiterhin absolvieren die Studierenden im

fünften ein praktisches Studiensemester von 26 Wochen. Das Studium schließt mit der Anfertigung und Verteidigung der Bachelorarbeit im siebten Semester ab.

Der Abschluss Fernsehproduktion Bachelor befähigt die Absolventen zu einer Tätigkeit in allen öffentlich-rechtlichen und privaten TV-Anstalten. Zudem bestehen Berufschancen in A/V-Produktionsunternehmen sowie in Unternehmen, Institutionen und Organisationen mit TV- und A/V-orientierten Aufgabenbereichen.

Angebotsmerkmale

Form	Präsenzveranstaltung
Sprache	deutsch
Zugangsvoraussetzungen	1. Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife bzw. eine als gleichwertig bestätigte Hochschulzugangsberechtigung 2. Ausbildungsvereinbarung mit einem Unternehmen bzw. einer Institution im TV- oder A/V-Bereich sowie anderen Unternehmen mit fernsehorientierten

Strukturbereichen (z.B.
unternehmenseigenes
Internetfernsehen)
inklusive einer
Ausbildungskostenübern
ahmevereinbarung

[Angebot manuell aktualisiert am 23.07.2014](#)