


## Internationales Hotelmanagement (Bachelor of Arts) in Dresden


Bereich	Studienangebot Hochschule
Preis	Preis auf Anfrage
Termin	Permanentes Angebot  Das Studium startet jeweils zum Sommer- und Wintersemester am 1. April oder am 1. Oktober.
Tageszeit	Ganztags
Ort	Dresden
Angebot-Nr.	00383639


### Beschreibung des Angebotes

International und voller Perspektiven: so präsentiert sich serviceorientierten Persönlichkeiten die Welt der Hotellerie. Dort sind junge, hoch qualifizierte Führungskräfte mit umfangreichen praktischen Erfahrungen und akademischem Studium gefragt wie nie zuvor. Um genau diesen Anforderungen gerecht zu werden, bietet die SRH Hotel-Akademie Dresden in Zusammenarbeit mit der SRH Hochschule Berlin einen Präsenzstudiengang „Internationales




BERLIN  
**SRH UNIVERSITY**  
OF APPLIED SCIENCES


 [0351/40761720](tel:035140761720)


 [www.srh-university.de](http://www.srh-university.de)


**Ort**


**Dresden School of Management - Eine School der SRH Berlin University of Applied Sciences**


 Georgenstraße 7  
01097 Dresden



 [0351/40761720](tel:035140761720)

 0351/40761730

 [studyindresden@srh.de](mailto:studyindresden@srh.de)

 <https://www.hochschulcampus-dresden.de>

Hotelmanagement BA." an. Das 7-semesterige Studium beinhaltet 5 Präsenz- und 2 Praxissemester. Absolventen werden mit umfangreichen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, branchenspezifischem Wissen und Praxis, Methodenkompetenzen in das Berufsleben starten.



## Weitere Informationen zum Angebot

Gerade in der Hotelbranche spielt die praktische Anwendung theoretischer Kenntnisse eine wichtige Rolle. In dem Studiengang wird daher besonderer Wert auf die Kombination akademischer Inhalte mit Praxiswissen gelegt. Neben anwendungsbezogenen Studienprojekten beinhaltet das Studium insgesamt zwölf Monate Praxisphasen, die im In- und Ausland verbracht werden. Mit der unerlässlichen Praxis- und Auslandserfahrung werden wichtige Weichen für den zukünftigen Traumjob in der Hotellerie- und Tourismusbranche gestellt.

## Fachkompetenz

Grundlagen des Hotel- und  
Tourismusmanagements  
Betriebswirtschaftliche Grundlagen  
Volkswirtschaftliche Grundlagen  
Wirtschaftsrecht  
Funktionsbezogenes Managementwissen  
(Strategisches Management,  
Investition/Finanzierung, Rechnungswesen,  
Controlling, Internationales Marketing, HR-  
Management, Qualitäts- und  
Prozessmanagement)  
Branchenspezifisches Managementwissen  
(Food & Beverage Management, Marketing &  
Sales, Destinations & Tourismusmarketing)  
Hotelunternehmerisches Denken  
(Strategisches Management,  
Hoteldevelopment)  
Weitere Informationen unter  
[https://www.hochschulcampus-dresden.de/  
de/studium/bachelor/internationales-  
hotelmanagement-bachelor-of-arts/](https://www.hochschulcampus-dresden.de/de/studium/bachelor/internationales-hotelmanagement-bachelor-of-arts/)

## Angebotsmerkmale

Form	Präsenzveranstaltung
Sprache	deutsch
Förderung	BAföG, Stipendienprogramme für Studenten
Zugangsvorausset- zungen	- Allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife

[Angebot manuell aktualisiert am 20.02.2018](#)