



Internationales Marketingmanagement, B.A. in Dresden


Bereich	Studienangebot Hochschule
Preis	Preis auf Anfrage Wir beraten Sie gerne zu Möglichkeiten der Finanzierung!
Termin	Permanentes Angebot Start zum Wintersemester
Tageszeit	Ganztags
Ort	Dresden
Angebot-Nr.	01184270

Beschreibung des Angebotes

Marketingmanager sind in der heutigen Zeit gefragter denn je. Um ein Unternehmen im hart umkämpften Wettbewerbsmarkt gewinnbringend zu verkaufen, braucht es vielseitig qualifizierte Marketingspezialisten mit Überzeugungskraft, die Freude daranhaben, sich den tagtäglichen Herausforderungen ihrer Branche zu stellen


 BERLIN
SRH UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES


 [0351/40761720](tel:035140761720)


 studyindresden@srh.de


Ort


**Dresden School of
Management - Eine School
der SRH Berlin University
of Applied Sciences**


 Georgenstraße 7
01097 Dresden



 [0351/40761720](tel:035140761720)

 0351/40761730

 studyindresden@srh.de

 <https://www.hochschulcampus-dresden.de>



Weitere Informationen zum Angebot

Unser Studiengang bietet Ihnen nicht nur theoretische Inhalte, sondern bereitet Sie auch mit mehreren Praxisphasen optimal auf Ihre persönliche Berufsperspektive vor.

Bereits während Ihrer Zeit an der Hochschule sammeln Sie in 2 integrierten Praxissemestern wichtige Berufserfahrung. Ideal für die Branche wäre dabei mindestens ein Praktikum im Ausland bzw. in einem international agierenden Unternehmen.

Darüber hinaus können Sie in 3 Praxisprojekten ihre Fachkenntnisse anwenden.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, im Ausland zu studieren. Dazu bietet die SRH Hochschule Berlin den Austausch mit verschiedenen Partnerhochschulen im Rahmen des ERASMUS-Programms an.

Marketing-Manager werden heutzutage sowohl in internationalen Großunternehmen,

als auch in kleineren Familienkonzernen für unterschiedlichste Unternehmensbereiche benötigt.

Weitere Informationen unter <https://www.hochschulcampus-dresden.de/de/studium/bachelor/internationales-marketingmanagement/>

Angebotsmerkmale

Form	Präsenzveranstaltung
Sprache	deutsch, englisch
Förderung	BAföG
Zugangsvoraussetzungen	Hochschulzugangsberechtigung (für Bewerber mit internationalem Abschluss: Nachweis über sehr gute Deutschkenntnisse)

[Angebot manuell aktualisiert am 18.10.2019](#)