

Fachkurs Social Management

Bereich	Berufliche Weiterbildung
Preis	Preis auf Anfrage
Termin	Permanentes Angebot Sie können sich jederzeit anmelden
Tageszeit	Freie Zeiteinteilung
Angebot-Nr.	01267143



Beschreibung des Angebotes

Auf gemeinnützige Organisationen kommen neue Aufgaben zu. Der Grund: Der Staat zieht sich zunehmend aus gesellschaftlichen und sozialen Verpflichtungen zurück.

Gemeinnützige Einrichtungen springen ein, müssen Gelder beschaffen und effektiv wie Wirtschaftsunternehmen arbeiten, um noch besser zu helfen. Dafür werden dringend professionell ausgebildete Fachleute gesucht, die genau auf diese Anforderungen spezialisiert sind. Durch den Lehrgang eröffnen Sie sich einen großen Arbeitsmarkt. Denn der Bereich der gemeinnützigen Einrichtungen wächst. Allein in den letzten zehn Jahren sind hier fast eine halbe Million

zusätzlicher Arbeitsplätze entstanden.
Nutzen Sie deshalb diesen Kurs.



istockphoto.com



pixabay.com / rawpixel

Weitere Informationen zum Angebot

Der Lehrgang Fachkurs Social Management ist ideal:

1. als Aufstiegsqualifikation, wenn Sie bereits in einer gemeinnützigen oder sozialen Einrichtung tätig sind.
Beispielsweise in einem kaufmännischen,

- verwaltenden, sozialen oder pädagogischen Beruf,
2. wenn Sie als ehrenamtliche/r Helfer/in oder als Teilzeitkraft in gemeinnützigen Einrichtungen arbeiten und eine Position in Festanstellung anstreben,
 3. wenn Sie leitende Aufgaben in kaufmännischen Bereichen sozialer Organisationen übernehmen möchten wie: Personal, Organisation, Controlling, Finanzen oder Buchhaltung,
 4. wenn Sie verantwortlich im Marketing tätig werden möchten, z. B. als Fundraising-, Marketing-, Sponsoringmanager/in oder als PR-Beauftragte/r.

Studiendauer:

Der Kurs dauert 12 Monate. Sie können auch schneller vorgehen oder sich mehr Zeit lassen. Denn wir bieten Ihnen einen Betreuungsservice von 18 Monaten. Dieser Service ist bereits in Ihrer Studiengebühr enthalten und kostet nichts extra. Eine weitere kostenlose Verlängerung ist nach individueller Absprache möglich.

Angebotsmerkmale

Form	Fernunterricht
Bildungsziel	Der Lehrgang bildet Sie für verantwortungsvolle kaufmännische Aufgaben im Social Management

aus. Mit dem Kurswissen übernehmen Sie Expertenaufgaben oder leiten fachübergreifende Projekte. Die besonderen Schwerpunkte des Lehrgangs sind die Themen Marketing und Fundraising – sowie Finanzierung, Recht und Steuern in sozialen Organisationen. Es geht also um die Themen „Geldbeschaffung“ und „effizienter Einsatz von Ressourcen“. Außerdem lernen Sie Projekte zu planen, Konzepte zu entwickeln sowie Aufgaben zu budgetieren und umzusetzen.

Sprache	deutsch
Abschluss	SGD-Abschlusszeugnis
Förderung	Bildungsgutschein, Bildungsprämie
Zugangsvoraussetzungen	Um am Lehrgang erfolgreich teilzunehmen, brauchen Sie Berufserfahrung in einem kaufmännischen, verwaltenden oder sozialen Beruf.
Weitere Infos	Auf der Internetseite des Anbieters

[Angebot manuell aktualisiert am 24.10.2018](#)